



Kommunikationsstrategie Qualitätssicherung und -entwicklung

01.12.2021, Team Qualitätsentwicklung

1. Ausgangslage

Die Ziele der Qualitätssicherung und -entwicklung der Universität Basel sind in der Qualitätsstrategie 2020 festgehalten. Hierauf basierend legt die Universität die folgenden Kommunikationsziele und Kommunikationsmassnahmen fest.

2. Kommunikationsziele

Qualitätskultur:

- Den Universitätsangehörigen sind die Prinzipien und Werte der Qualitätskultur bekannt.

Qualitätsprozesse:

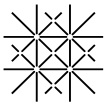
- Die Qualitätsprozesse sind klar definiert.
- Die Universitätsangehörigen können sich über die verschiedenen Qualitätsprozesse leicht und niedrigschwellig informieren.
- Die Universitätsangehörigen kennen und verstehen die Qualitätsprozesse, in denen sie selbst aufgrund ihrer jeweiligen Funktion eingebunden sind.

Umsetzung:

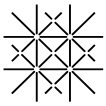
- Die an den Qualitätsprozessen beteiligten Personen sind über die Umsetzung der Prozesse informiert und kennen ihre eigene Rolle.
- Die Ergebnisse der Qualitätsprozesse werden den jeweils verantwortlichen Personen und Gremien kommuniziert.
- Je nach Relevanz und Vertraulichkeit werden Ergebnisse innerhalb der Universität oder nach Aussen kommuniziert.
- Die verantwortlichen und beteiligten Personen und Gremien wissen, wie und wofür die Ergebnisse genutzt werden.

3. Kommunikationsmassnahmen

- (1) **Qualitätsstrategie:** Die Qualitätsstrategie stellt die Qualitätskultur und die Qualitätssysteme der Universität Basel in den Grundzügen dar. Die Qualitätsstrategie wurde 2020 in zwei Retraiten mit Vertreter/innen der Fakultäten, der Gruppierungen sowie der zentralen Ressorts in Rektorat und Verwaltung, in der Qualitätskommission sowie in der Regenz diskutiert. Sie ist damit innerhalb der Universität breit abgestützt.
- (2) **Gremien:** In den verantwortlichen Gremien der Regenz und der Fakultäten werden Diskussionen über Qualitätskriterien geführt und zentrale Entscheidungen zu den Qualitätsprozessen getroffen. Sie gestalten so die Qualitätskultur der Universität mit.



- (3) **Zentrale Webseiten zur Qualität:** Die [Portrait-Webseite Qualität](#) und die [Webseite Qualitätskultur](#) geben einen Überblick über die zentralen Werte, Strategien und Ziele der Universität im Bereich der Qualitätsentwicklung sowie die Webseite [Akkreditierung](#) über den Prozess der Akkreditierung.
- (4) **Webseiten der Vizerektorate und Ressorts:** Die zentralen Ressorts/Teams und Vizerektorate informieren auf ihren Webseiten über die jeweils bei ihnen angesiedelten Qualitätsprozesse.
- (5) **Webseiten der Fakultäten/Departemente:** Die Webseiten der Fakultäten und Departemente informieren über die Qualitätsprozesse in den jeweiligen Gliederungseinheiten. Sie werden dabei durch die zentralen Ressorts und Teams unterstützt (z.B. Handreichung).
- (6) **Kommunikationswege der Fakultäten/Departemente:** Die Fakultäten und Departementen informieren über ihre jeweiligen Kommunikationswege (Newsletter, Versammlungen o.Ä.) über laufende Prozesse und Ergebnisse von Evaluationen. (Bsp. Studiengangevaluationen oder Doktorierendenbefragung)
- (7) **Intranet:** Das Intranet wird als Plattform genutzt, um Mitarbeitenden Informationen zu den Qualitätsprozessen (Abläufe, Ergebnisse, Beschlüsse) zur Verfügung zu stellen und ein Mitwirken an laufenden Prozessen zu ermöglichen.
- (8) **Teaching Excellence Award:** Jährlich werden Lehrende für aussergewöhnliche Lehrleistungen in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Studierende und Mitarbeitende können Personen dafür nominieren und befassen sich so implizit mit dem Thema Qualität in der Lehre. Der Teaching Excellence Award fördert damit sowohl die Qualität der Lehre als auch die Qualitätskultur an der Universität.
- (9) **Uni News / zentrale Mailinglisten:** Der Newsletter «Uni News» und zentrale Mailinglisten informieren Mitarbeitende und Studierende über uniinterne Neuigkeiten, Entscheidungen, Veranstaltungen und die Präsenz der Universität in den Medien. Zukünftig werden regelmässig einmal pro Semester Themen der Qualitätsentwicklung platziert. Die nächsten drei Themen sind:
 - HS 2021: Prozess der Akkreditierung
 - FS 2022: Site Visit Akkreditierung
 - HS 2022: Entscheid über Akkreditierung
- (10) **Medien:** Die Presse wird über wichtige Themen und Ereignisse zur Qualitätskultur und -prozessen an der Universität Basel informiert (z.B. Entscheid über Akkreditierung, Zertifizierung als familienfreundliche Institution)
- (11) **Wall of Faces:** Die Wall of Faces betont die Bedeutung der gelebten Qualitätskultur an der Universität Basel. Einzelne Personen treten hier als Botschafter/innen auf und tragen die Werte der Universität in die Öffentlichkeit.
- (12) **Welcome Day:** Der Welcome Day richtet sich an neue Mitarbeitende und findet einmal jährlich statt. Das Team Qualitätsentwicklung wird am nächsten Welcome Day vertreten sein.



4. Kommunikationsmassnahmen nach Zielgruppe und Thema

Zielgruppe		Studierende			Mitarbeitende			Öffentlichkeit		
Massnahme	Themenbereich	Qualitätskultur	Qualitätsprozesse	Umsetzung	Qualitätskultur	Qualitätsprozesse	Umsetzung	Qualitätskultur	Qualitätsprozesse	Umsetzung
		(1) Qualitätsstrategie	X	X		X	X		X	X
(2) Gremien		X	X	X	X	X	X			
(3) Zentrale Webseiten zur Qualität		X	X		X	X		X	X	X
(4) Webseiten der Vizerektorate und Ressorts			X			X			X	
(5) Webseiten der Fakultäten/Departemente			X	X		X	X		X	X
(6) Kommunikationswege der Fakultäten/Departemente		X	X	X	X	X	X			
(7) Intranet						X	X			
(8) Teaching Excellence Award		X			X			X		
(9) Uni News		X	X		X	X		X	X	
(10) Presse								X	X	X
(11) Wall of Faces		X			X			X		
(12) Welcome Day					X	X				